

FOLKHÖGSKOLORNAS GEMENSAMMA ARBETE MED FLEXIBELT LÄRANDE OCH DIGITALISERING



Avveckling och utveckling inför framtiden från 2017

FRÅN GEMENSAMT ARBETE UNDER FOLKBILDNINGSRÅDET

2009–2015 Drygt 8 miljoner kronor per år avsatt för gemensamt utvecklingsarbete med flexibelt lärande och projektstöd till studieförbund och folkhögskolor.

- Folkbildningsnätet med pedagogiska resurser – gemensam lärplattform med e-post och konferenssystemstöd (FirstClass) från 1995
- Projektmedel för digitalutveckling.
- Nättidningen re:flex och
- Fortbildningsinsatser genom längre och kortare nätpedagogiska kurser för pedagoger och skolledare.
- Flexikon – nätguide till digitalt lärande från 2014.

RÅDSLAGET 2014 LYFTE FRAM ETT ANTAL BEHOV:



fso

FOLKHÖGSKOLORNAS
SERVICEORGANISATION



FOLKHÖGSKOLORNAS SERVICEORGANISATION - FOLKBILDNINGSNÄTET

Förslag:

Syfte:

Ett supportcentrum för att folkhögskolan i Sverige ska ligga i framkant kring digitalt lärande

Mål:

Uppnå markant ökad kompetens kring digitalt lärande

Gemensamt stöd för alla folkhögskolor

Certifiering - olika nivåer och grupper

Erbjuda relevanta tjänster och fortbildning

Stimulera kollegial samverkan

Alla folkhögskolor ska ta fram handlingsplan



Folkbildningsnätet

Fortbildning, kompetens och utveckling i folkhögskola

Digital utveckling, flexibelt lärande, tjänster, verktyg,
UR, pedagogiska resurser, fortbildning, webbkurser,

Flexikon - nätguide för digitalt lärande

Nättidningen re:flex

Workspace - fortbildning

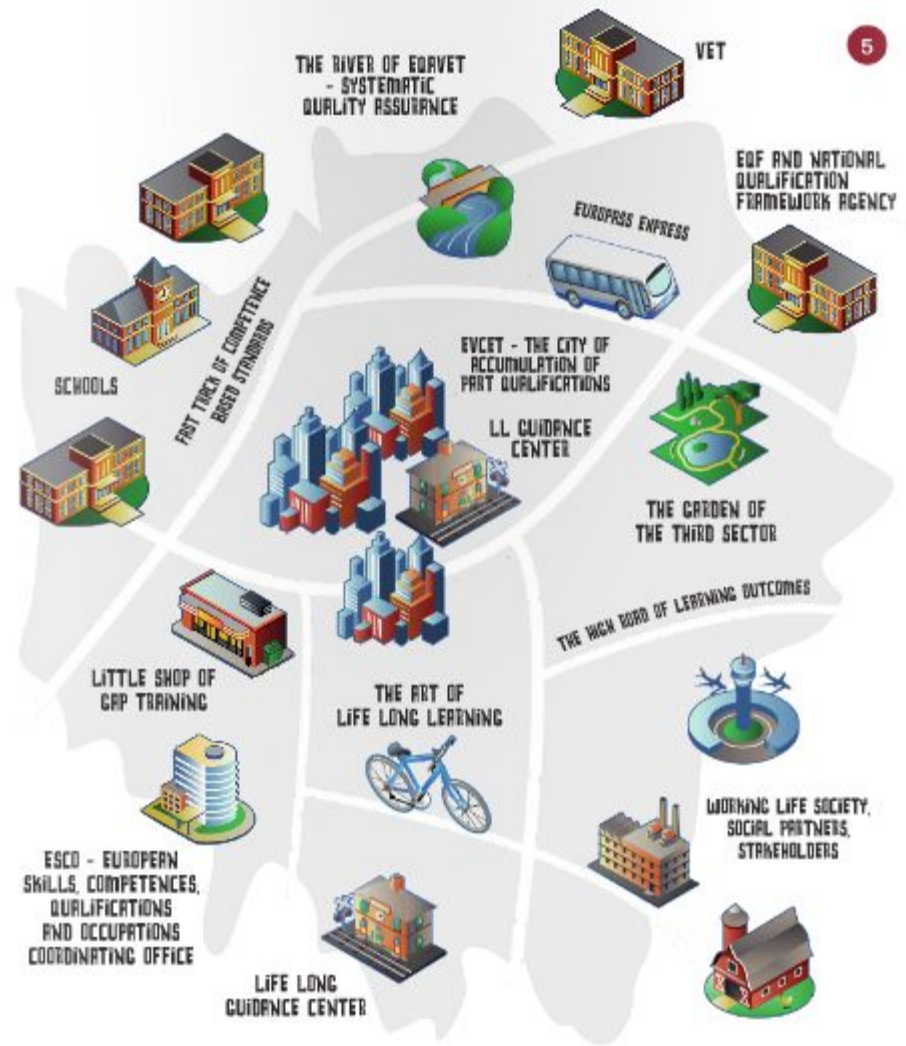
Digidel nätverket i samverkan med andra

MINSKAR RESURSERNA FÖR GEMENSAMT ARBETE FRÅN 2017

- Avslutar arbetet med FirstClass som ett gemensamt nät.
- Folkbildningsnätet fokuseras på de som huvudmännen väljer att göras gemensamt.
- Process hösten 2016 för att se vad som i fortsättningen ska prioriteras med mindre gemensamma resurser.
- Ser sig om efter olika typer av projektsamarbeten kring digitalt utvecklingsarbete och lägger större ansvar på de 154 Folkhögskolorna själva.

VALIDERING - EU 2018

Det finns **formell utbildning**, som högskola och universitet, och det finns **icke-formell utbildning**, till exempel studiecirklar som har en given struktur men ingen läroplan eller betyg. Dessutom finns **informell utbildning** – sådant som inte heller ger betyg men sociala färdigheter, till exempel föreningsverksamhet.”





OPEN BADGE FÖR FOLKBILDARE. (2 ÅRIGT NORDISKT PROJEKT)

- Make a skills mapping study for teachers and volunteers
- Offer a free platform for badge makers during the project
- Make a good criteria guide for when you design badge descriptions and learning outcomes
- Offer online and offline training for organizations and others about to start making open badges.

Open Badges

Strengthen the voices of Nordic Adult Educators

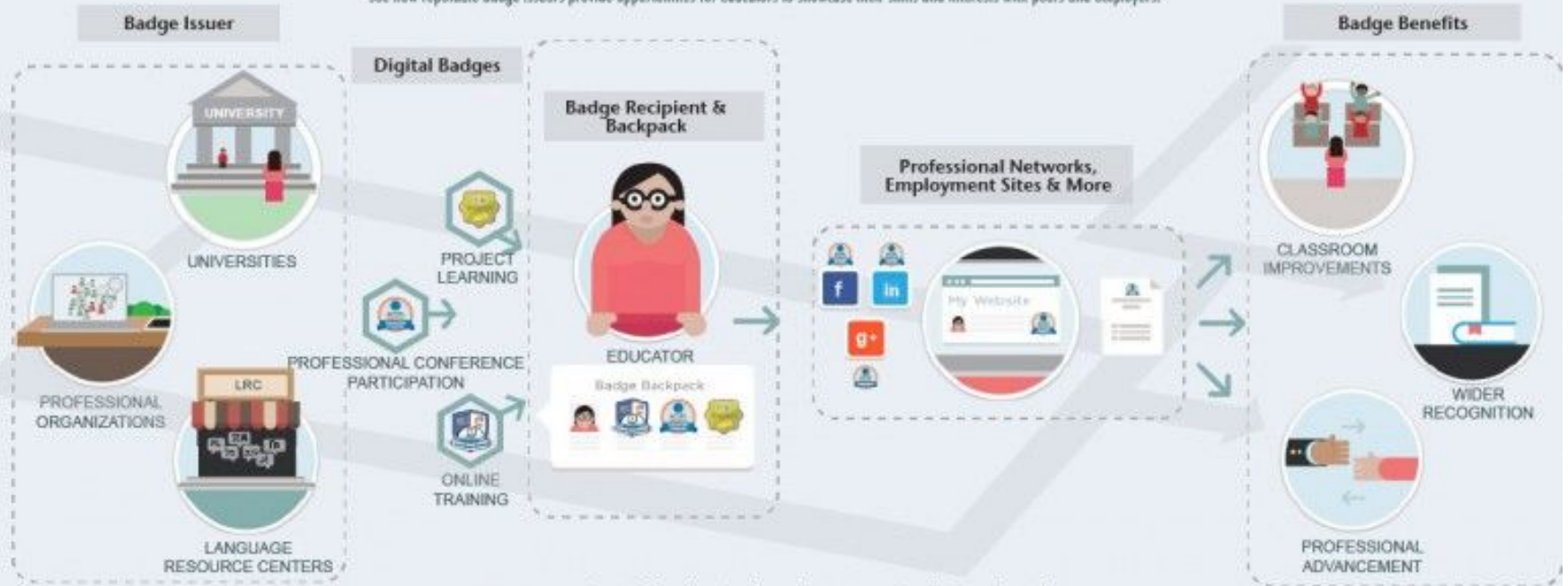


SWE(FSO - Folkuniversitetet) - FIN (Bildningsalliansen - Sivos) - Litauen

https://issuu.com/nerijuskriauciunas/docs/recommendations_for_unesco_achievem/17?e=0

HOW DIGITAL BADGES WORK

Digital badges allow language educators to earn credentials for the 21st century classroom and share them with the world. See how reputable badge issuers provide opportunities for educators to showcase their skills and interests with peers and employers.



Original by Chris Appleton (Designer at Mozilla Foundation)
Modified by COERLL - <http://www.coerll.utexas.edu/coerll/>



OpenBadges

BADGES FOR MENTORS OF EUROPEAN VOLUNTARY
PROJECT 'TRUSTED BADGE SYSTEMS' | #TRUST
IMPORT FROM BADGE



Guidelines for Open Badges System for European Voluntary Service Ment...

The system of open digital badges aiming to recognise and encourage professional development of Mentors of the European Voluntary Service. The system has been...

AdEO - AN OPEN BADGE FOR ADULT EDUCATORS ONLINE

Would you like to learn more about
Open badges?

How they can be both fun and a
pedagogical tool?

Why not start by earning one of your
own?

AdEO - Adult Educator Online



https://openbadge.files.wordpress.com/2015/01/open_badges_a5_v3.png

The image features a close-up of several stalks of grass with seed heads, positioned in the lower half of the frame. The background is a solid, muted teal color. The text is overlaid on the upper half of the image, centered horizontally.

There is no 'Digital Strategy' anymore. Just strategy in a digital world.