



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



TIBL ERASMUS+2017-1-ES01-KA202-038256
VTT_BOXERASMUS+2017 -1ES01-KA201-038199



President/chairman

Torbjörn Skarin

National organisation for e-competence, Sweden

MULTIPLIER EVENT, HÖSTKONFERENS STOCKHOLM SWEDEN 12-13 SEPTEMBER 2019

The TIBL and VTT projects are funded with the support of the Erasmus+ programme of the European Union. The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



“Är digital kompetens en bristvara för små och medelstora företag?”

Torbjörn Skarin, ordförande, Riksorganisationen för e-kompetens

Dagens presentation kring ”digital kompetens”

- Varför är digital kompetens viktigt för små och medelstora företag?
- Utmaningar med digitalisering på arbetsplatsen?
- Hur digitalt mogna är svenska SMF?
- Hur digitalt redo är svenska företag?
- Hur ligger Sverige till jämfört med övriga EU-länder?
- Några reflektioner?

Varför är digital kompetens viktigt för små och medelstora företag? -enligt Tillväxtverket

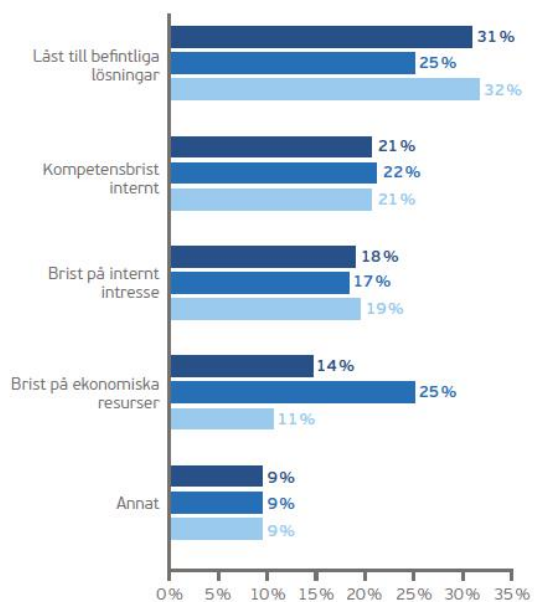
- Tillväxtverket har ett regeringsuppdrag från 2018 att öka kunskapen hos småföretags ledningar och styrelser om hur företagen kan ta tillvara digitaliseringens möjligheter*
- Bakgrunden till regeringsuppdraget är att:
 - företagen möter olika tillväxthinder som kan försvåra nästa utvecklingssteg. Ett sådant hinder kan vara bristen på digital kompetens
 - digitalisering innebär att fler mindre företag har möjlighet att nå en ny eller större internationell marknad
 - förståelsen om värdet av digital kompetens ofta saknas i styrelserummet och i företagsledningen
- Därmed är digitalisering en strategisk kompetens som är extra viktig att utveckla i mindre företag!

■ *lägesrapport från Tillväxtverket kommer i december 2019

Utmaningar med digitalisering på arbetsplatsen -enligt Visma från 2017



Vilken är den största utmaningen kopplad till digitalisering på din arbetsplats, enligt dig?²



● Totalt, alla organisationer
● Offentlig sektor
● Privat sektor

Källa: enkätundersökning, visma.se/detdigitalasamhallet

Hur digitalt mogna är svenska småföretag?

- Tidigare forskning visar att organisationsförändringar och kompetensutveckling är nödvändiga för att ny teknik ska vara produktivitetshöjande*. Därför är det relevant att mäta hur långt företagen har kommit i sin digitala transformation (digital mognad)

Tabell 6 Digital mognad fördelad på företagsstorlekar och användningskomponent

Företagsstorlek	IT-baserade affärssystem	Kundhanterings-system	Marknad & integration	Sociala medier	Övergripande digital mognad
Små företag	0,43	0,30	0,17	0,16	0,20
Medelstora företag	0,71	0,51	0,31	0,28	0,35
Stora företag	0,90	0,67	0,46	0,40	0,50

Mer digitalt mogen



Mindre digitalt mogen

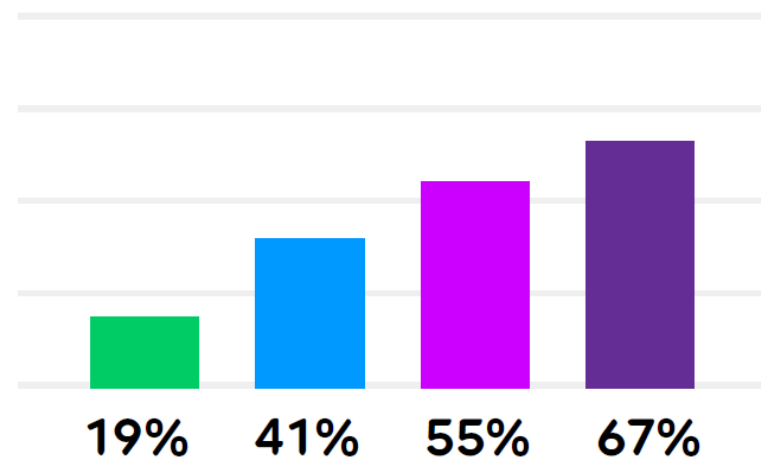
Källa: Digital mognad i svenskt näringsliv, 2017, Tillväxtanalys

(digital mognad har två delar: investeringar i möjliggörande teknik som förändrar sättet att bedriva affärer samt styrning och ledarskap som behövs för att skapa affärsnytta för företag)

(kommentar: små företag=minst 10 anställda)

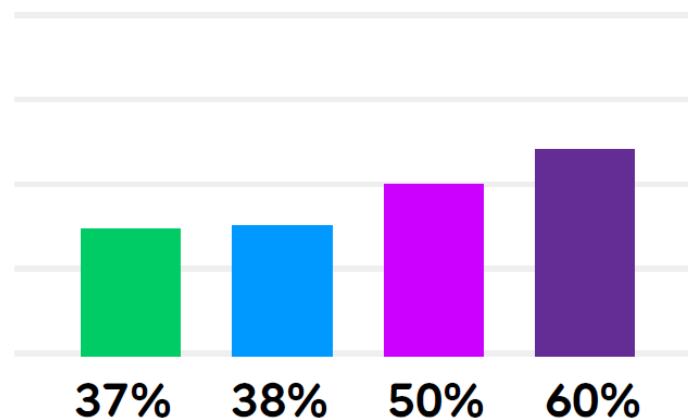
Hur digitalt redo är svenska företag?

"VI ARBETAR IDAG AKTIVT MED NYA TEKNISKA OCH DIGITALA LÖSNINGAR FÖR ATT GÖRA MITT FÖRETAG MER KONKURRENSKRAFTIGT"



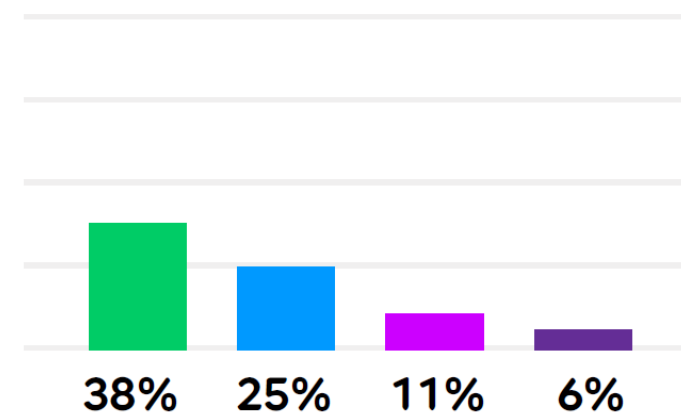
Avser respondenter som svarat instämmer/instämmer helt (7-10) i vår undersökning.

"MITT FÖRETAG ARBETAR AKTIVT I SOCIALA MEDIER FÖR ATT NÅ OCH KOMMUNICERA MED KUNDER, LEVERANTÖRER ELLER ANDRA INTRESSENTER"



Avser respondenter som svarat instämmer/instämmer helt (7-10) i vår undersökning.

"JAG/DE ANSTÄLLDA PÅ MITT FÖRETAG KAN SKÖTA STORA DELAR AV DET DAGLIGA ARBETET OBEROENDE AV PLATS"



Avser respondenter som svarat instämmer helt (10) i vår undersökning.

Källa: Telias digitala

■ Enmansföretag

■ 1-9 anställda

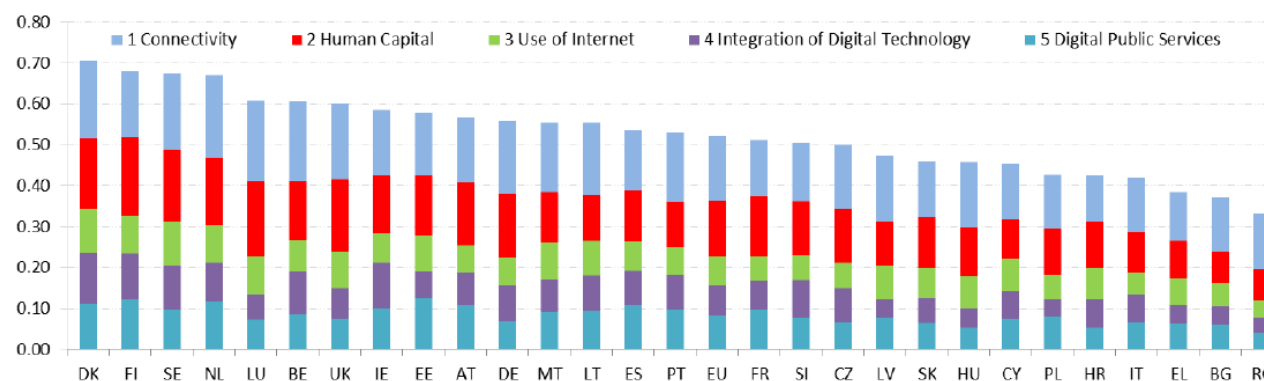
■ 10-49 anställda

■ 50-500 anställda

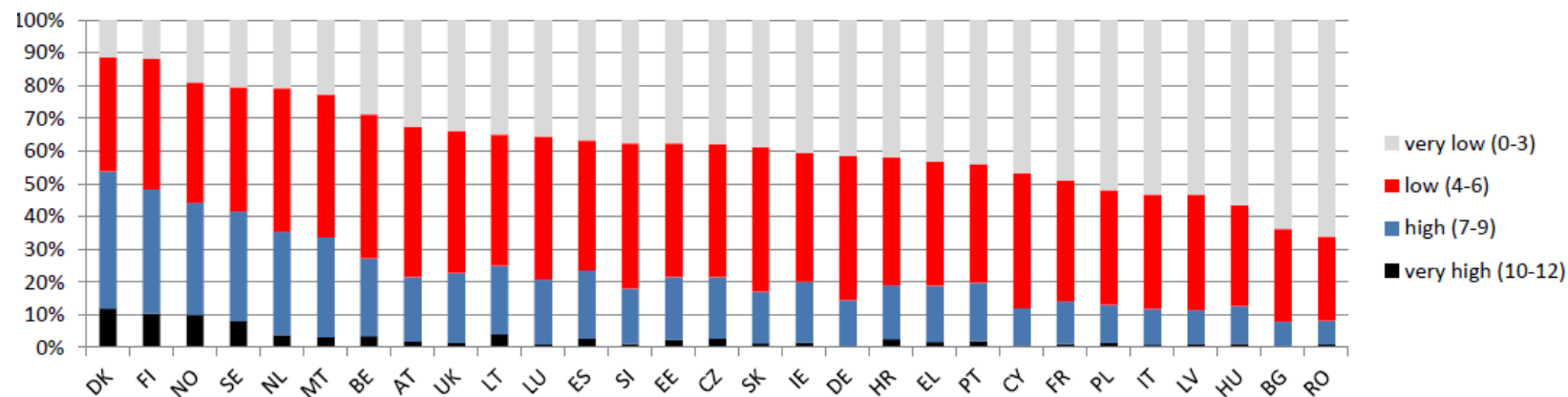
Hur ligger Sverige till jämfört med övriga EU-länder?

-två olika index

Figure 1.2. Digital Economy and Society Index (DESI) 2017 ranking



Digital Intensity Index 2016 - % of enterprises by level



Några reflektioner?

- Tycker ni att bilden av svenska företag stämmer?
- Vad beror det på att svenska småföretag är mindre digitala?
- Hur kan man förändra detta?

Kontaktinformation

Torbjörn Skarin, ordförande, Riksorganisationen för e-kompetens

Telefon: 073-944 2048

E-post: torbjorn.skarin@samhallsanalys.nu.

Hemsida: <https://www.rekompetens.com/>