

Nycklarna för en framgångsrik digital transformation.



SLUSH



Helsinki

NOTHING NORMAL EVER
CHANGED A DAMN THING.

HEY WEIRDOS, STEP IN.

SLUSH



Helsinki

Johan Svensson
#digitalainsikter

EXPLORE
CURATE

Förutsättningen



←
UTBUD

→
EFTERFRÅGAN

Alla är mellanhänder



←
UTBUD

EFTERFRÅGAN →

Alla kan bli disruptade



←
UTBUD

→
EFTERFRÅGAN

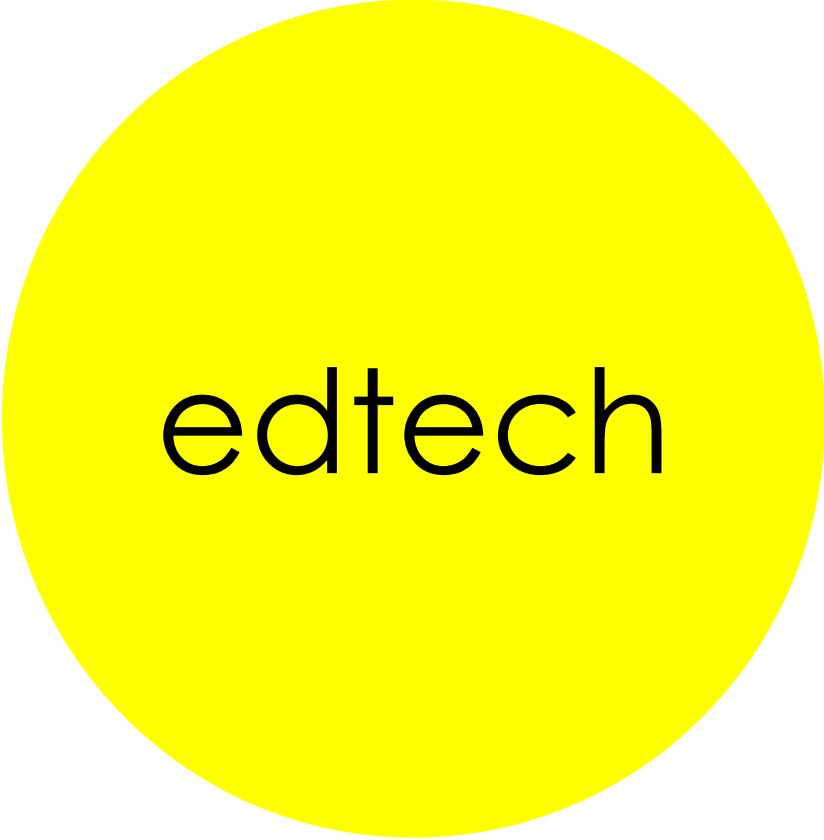
?



←
UTBUD

EFTERFRÅGAN →

Utbildning + digitalisering



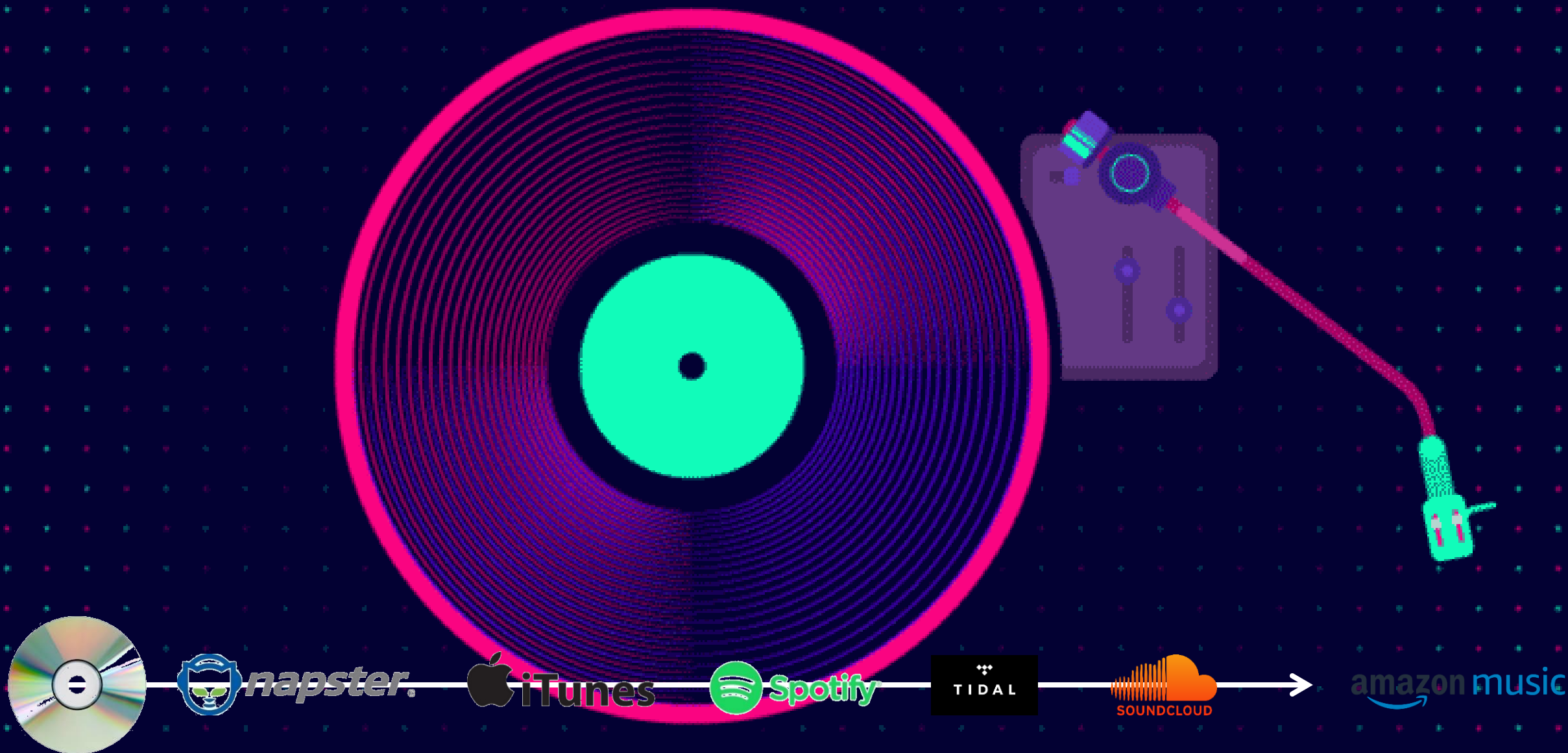
edtech

Förutsägbarhet



Simpsons visste det. Redan 2000.

Illegalt, digitalt, utvalt. Bra musik hittar alltid en väg.



Kompetens och behov möts på lika villkor.



TM



→ upwork

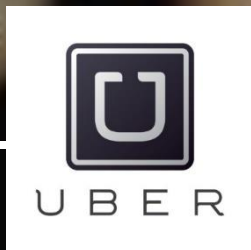
Vi delar det vi har när vi inte använder det.



Hotels.com[®]
Wake Up Happy[®]

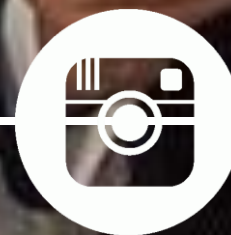


Vi utmanar traditionella yrkesroller.

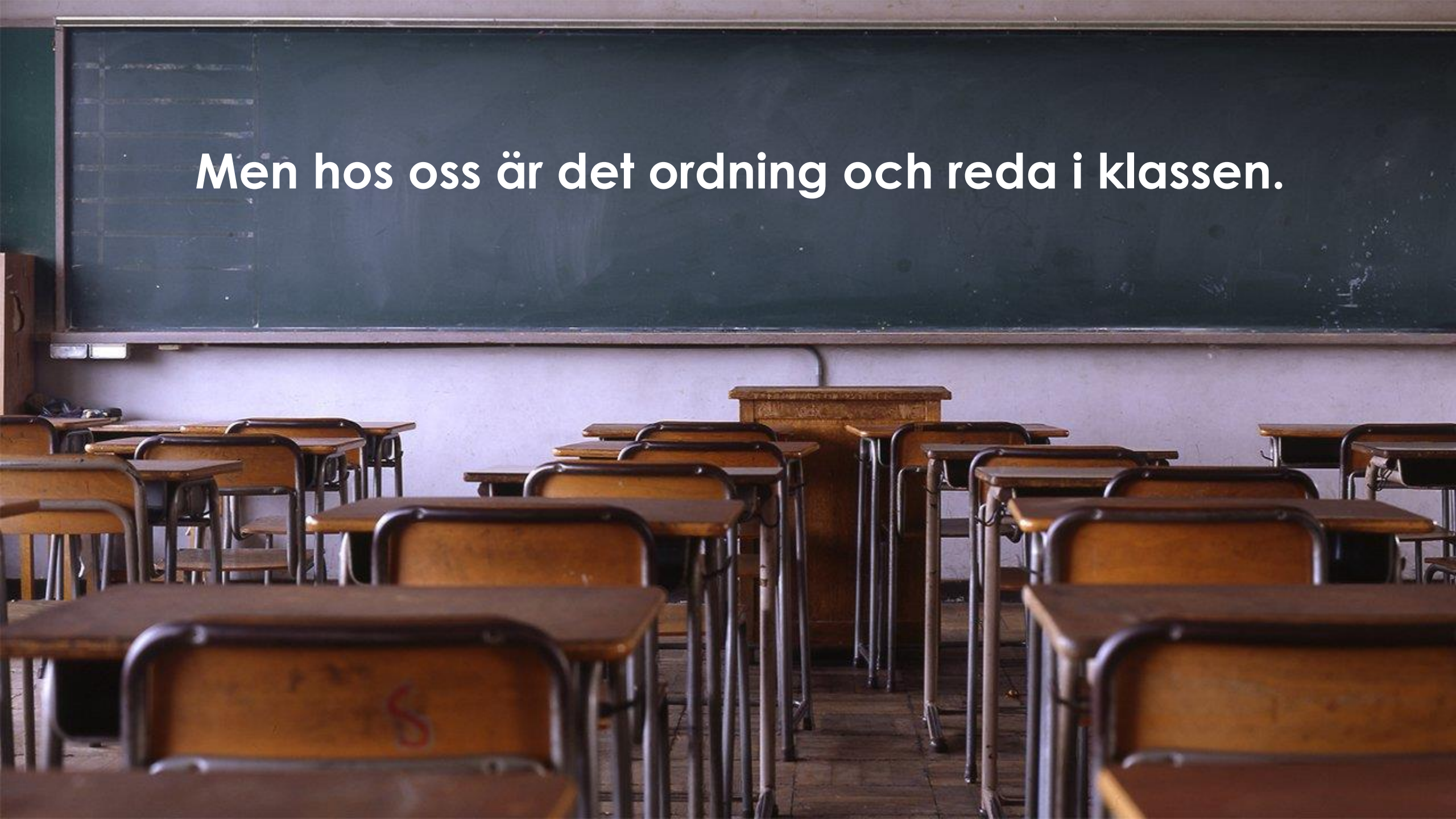


A large group of celebrities, including Brad Pitt, Angelina Jolie, and others, are posing for a group selfie on a red carpet. They are all smiling and looking at a smartphone held by one of the men in the front. The background is filled with a large crowd of people.

Vi tar över hela branschen.



#selfie

A photograph of an empty classroom. In the foreground, several rows of wooden desks and chairs are visible, arranged in a grid. The desks are light brown wood, and the chairs have dark metal frames. In the background, a large, dark green blackboard spans the width of the room. Below the blackboard, a wooden podium stands in the center. The walls are a light, off-white color. The floor is made of dark wood planks. The lighting is soft and even, highlighting the textures of the wood and the blackboard.

Men hos oss är det ordning och reda i klassen.



6 nyanser av digital transformation.

6 nyanser av digital transformation.

1. Kunderna får tillgång till kunskap utan att det är vi som står för den.
2. Kunderna kräver hjälp när de behöver det. Inte imorgon.
3. Andra aktörer kommer att erbjuda delar av det vi gör. Snabbare, enklare och billigare.
4. Kunderna vill ha mer för att ge sin lojalitet.
5. Varumärkets betydelse handlar mer om vad vi gör än vad vi säger att vi är.
6. Vi behöver tro på något och våra anställda behöver tro på det vi gör. Jättemycket.



QUIZ

Bäst i klassen i ämnet Disruption.



1.

Ta något som tidigare köptes "styckevis" och lås in kunderna i ett abonnemang.



2.

Skapa en gratis bastjänst där användarna betalar med sitt användande och låt dem uppgradera sig för att få en bättre upplevelse av tjänsten.



3.

Skapa en gratis nyttotjänst för användarna där användandet, data och effektiva marknadsföringsmöjligheter skapar värden för företag.



4.

Skapa en marknadsplats för köpare och säljare med transaktion eller kommission som betalmodell.



5.

Erbjud användarna att tjäna pengar på det de äger när de inte använder det.



6.

Skapa en digital "one stop shop" baserad på ackumulerade kundinsikter om intresse och köpbeteende.



7.

Erbjud en överlägsen kundupplevelse och ta premiumbetalt.



8.

Erbjud fördelar till användare för att sälja in tjänsten till nya användare.



9.

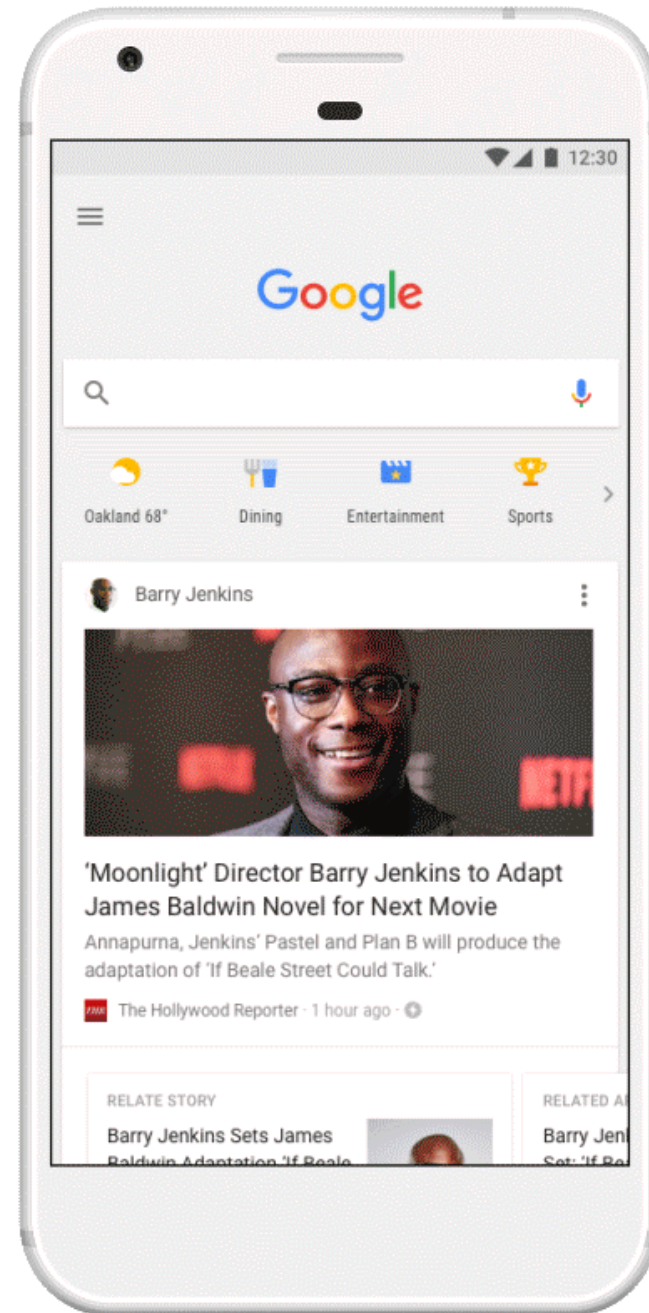
Skapa målgruppsfokuserade och medlemsbaserade tjänster som erbjuder fördelar som t ex sparad tid, garanterad tillgång, valfrihet, bättre användarupplevelse o s v.

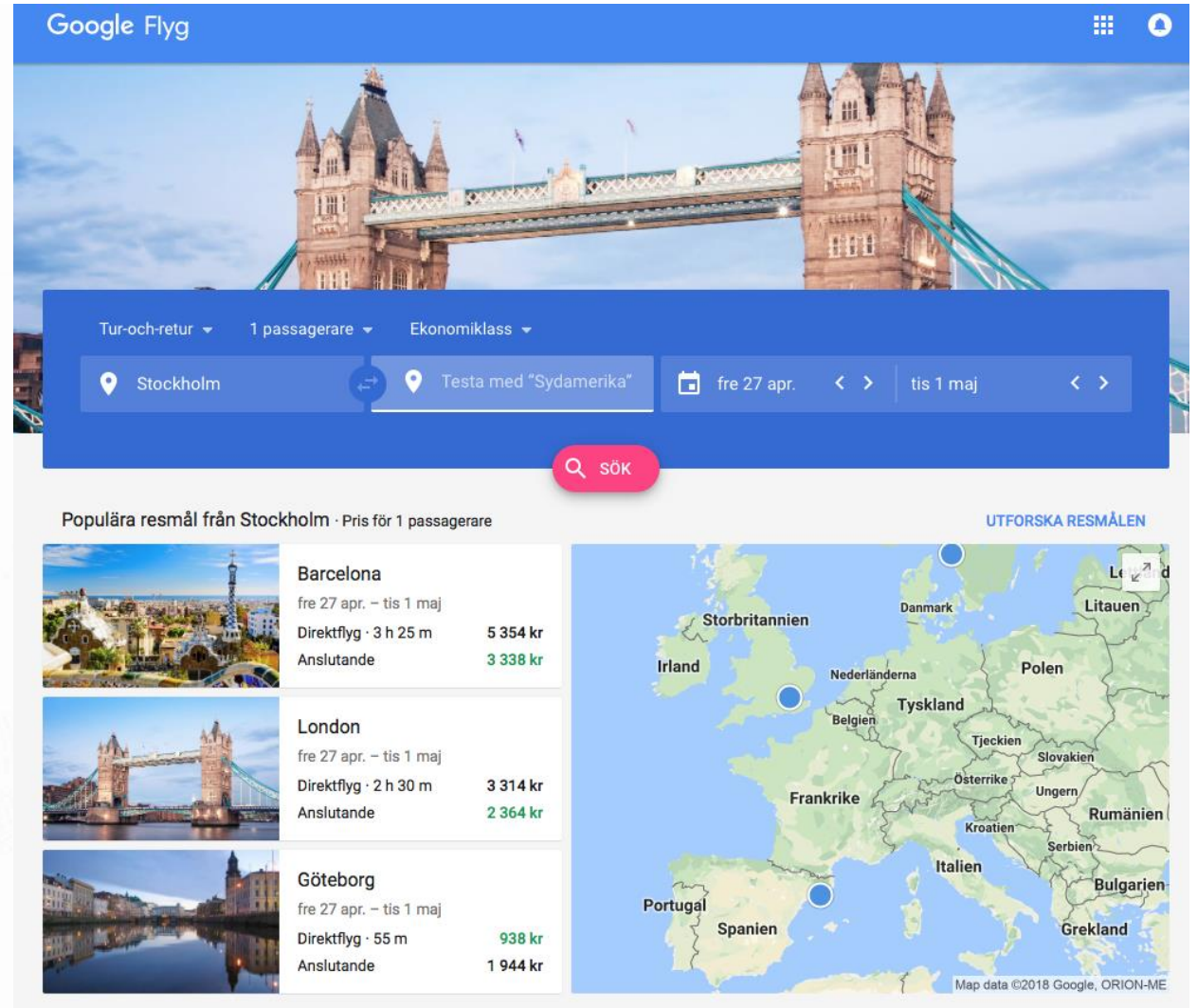
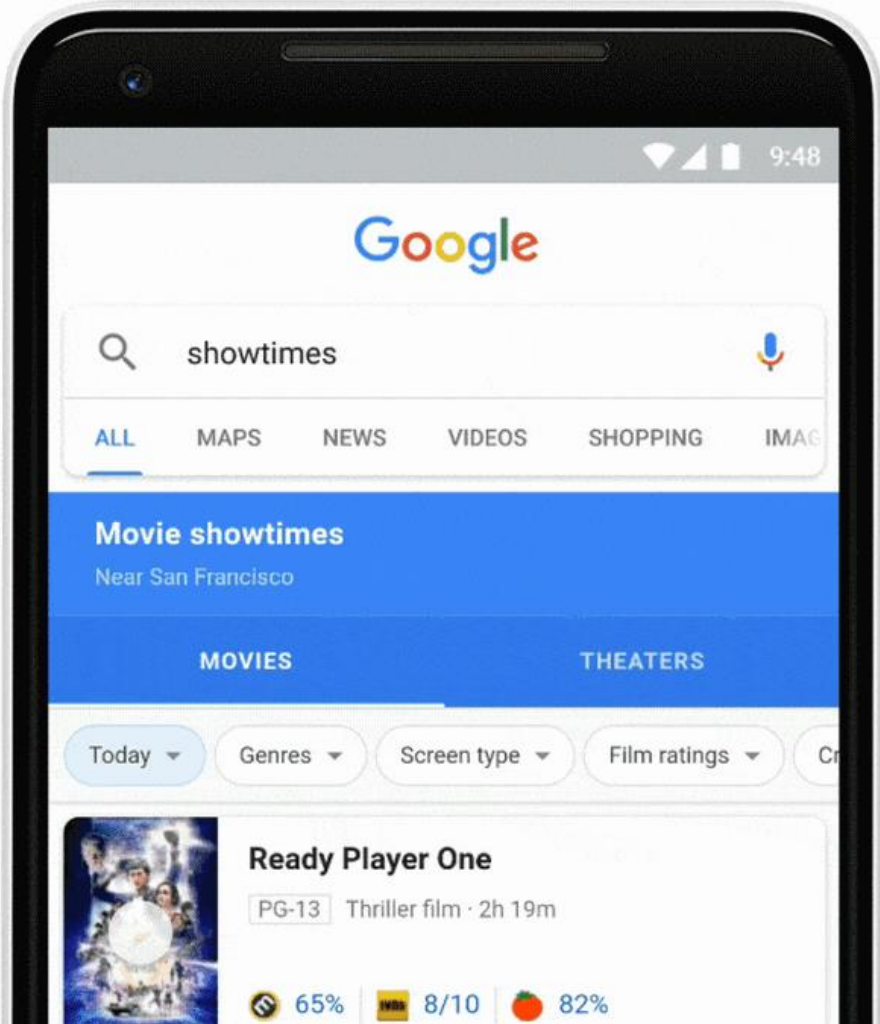


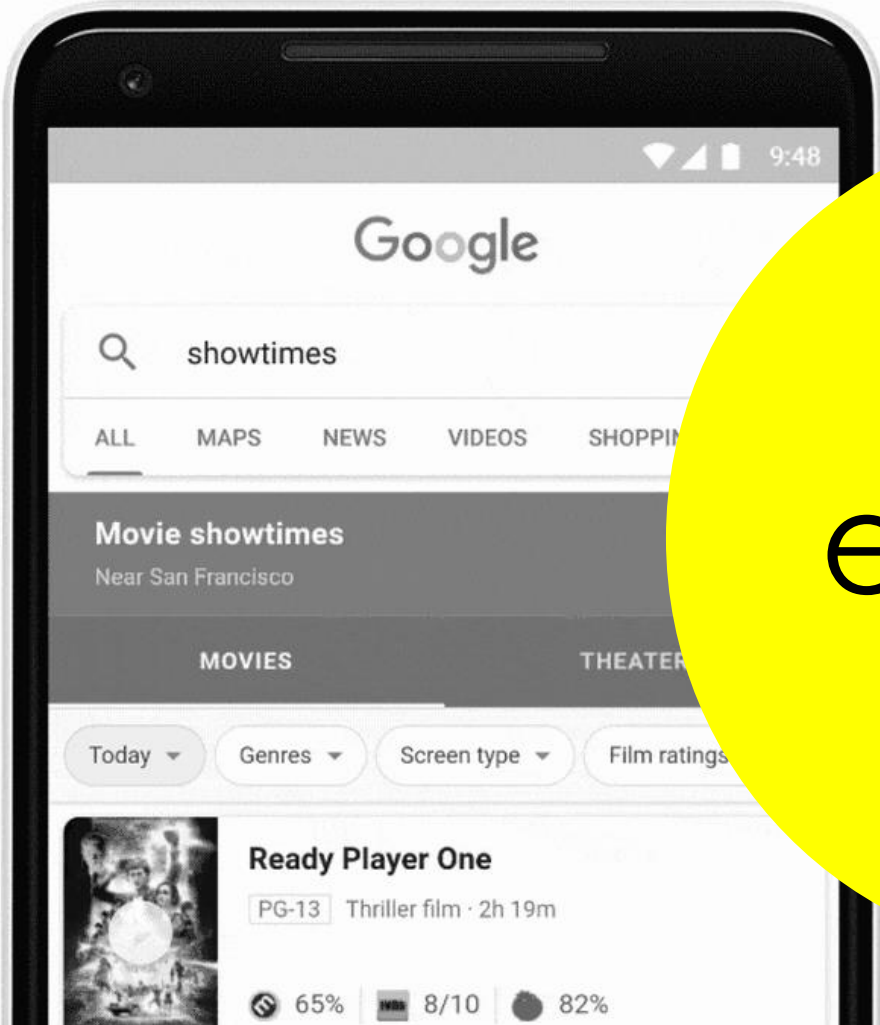
10.

Erbjud ett ekosystem av produkter och tjänster som sammankopplade ökar värdet för kunden ju fler hen köper.

Innehållet flyttar bort från egna hemsidor
och in på de stora plattformarna.







edtech





! EXPLORE
CURATE



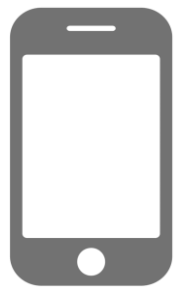
amazon

Alibaba.com
Pinduoduo 拼多多
Weibo 微博
Tencent 腾讯

edtech

Apple MUSIC

Apple Pay



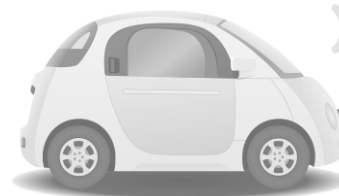
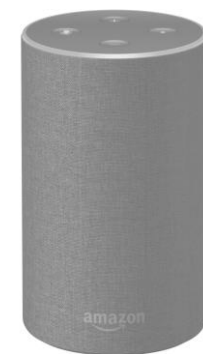
YouTube



GET IT ON
Google Play



aws



! EXPLORE
CURATE

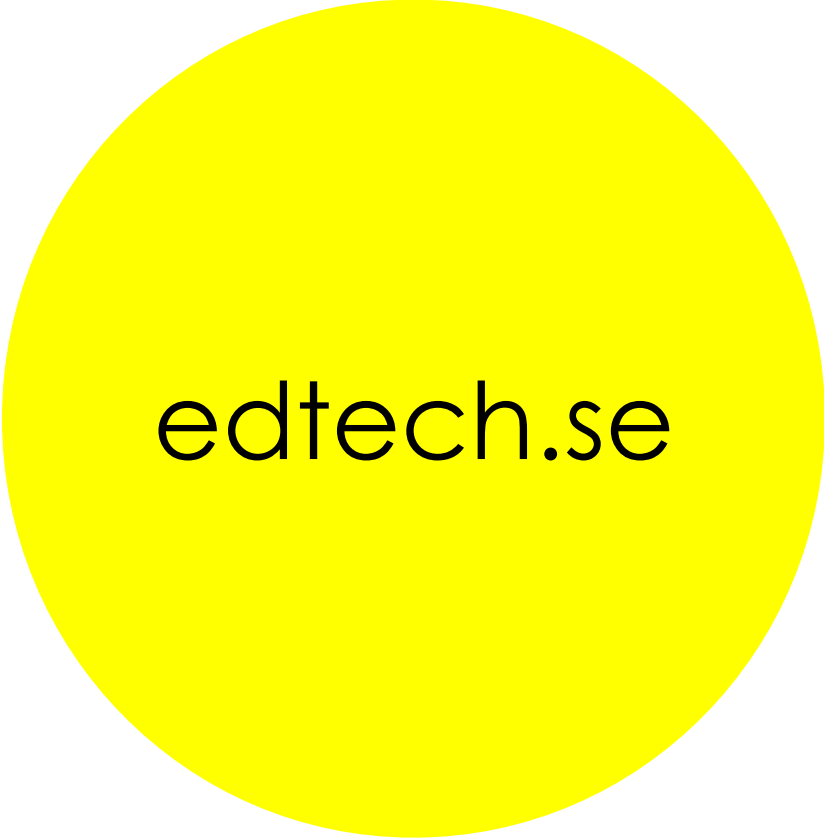
6 #digitalainsikter

6 #digitalainsikter

1. Tänk plattform, "as a service"
2. Bli bäst på att förstå användarna
3. Kollaborera istället för att konkurrera
4. Automatisera allt som går att automatisera
5. Kompetensutveckla den egna organisationen
6. Ständig förbättring före subjektiva beslut



OH, LITTLE CHIPMUNK FRIEND,
I'M ALLERGIC TO EVERYTHING.

A large, solid yellow circle is centered on the page. Inside the circle, the text "edtech.se" is written in a black, sans-serif font.

edtech.se



bok@explorecurate.com



Tack!

Johan Svensson

073-558 19 97

johan@explorecurate.com

[@explorecurate](https://www.explorecurate.com)

[ExploreCurate.com](https://www.explorecurate.com)

[#digitalainsikter](https://www.explorecurate.com)